

TEATR MUZYCZNY W ŁODZI
CENNIK USŁUG REKLAMOWYCH
2022/2023

| FORMA REKLAMY | NAKŁAD/EMISJA | CENA (BRUTTO) |
|--|--|--------------------------|
| program teatralny (premierowy) rozkładówka | 1500 sztuk | 10.000,00 |
| program teatralny (premierowy) 1 strona | 1500 sztuk | 6.000,00 |
| program teatralny (premierowy) ½ strony | 1500 sztuk | 3.500,00 |
| program teatralny (premierowy) logotyp w sekcji PARTNERZY | 1500 sztuk | 1.500,00 |
| program teatralny (dodruk) rozkładówka | 500 sztuk | 3.000,00 |
| program teatralny (dodruk) 1 strona | 500 sztuk | 2.000,00 |
| program teatralny (dodruk) ½ strony | 500 sztuk | 1.500,00 |
| program teatralny (dodruk) logotyp w sekcji PARTNERZY | 500 sztuk | 500,00 |
| emisja spotu reklamowego na monitorach w siedzibie teatru | miesiąc emisji na jednym wybranym monitorze (max. 30 sekund; w pętli z innymi spotami i reklamami) | 1000,00 |
| emisja spotu reklamowego na monitorach w siedzibie teatru | miesiąc emisji na wszystkich monitorach (max. 30 sekund; w pętli z innymi spotami i reklamami) | 2.000,00 |
| emisja spotu reklamowego na monitorach w siedzibie teatru | miesiąc emisji na jednym wybranym monitorze NA WYŁĄCZNOŚĆ (ten sam materiał w pętli) | 5.000,00 |
| wpis na stronie teatru na portalu Facebook | jednorazowy wpis do 1000 znaków | 450,00 |
| aktualność na stronie internetowej teatru | Jednorazowy wpis, 2 tygodnie na pierwszej pozycji | 850,00 |
| aktualność na stronie internetowej teatru | Jednorazowy wpis, 2 tygodnie na drugiej pozycji | 650,00 |
| aktualność na stronie internetowej teatru | Jednorazowy wpis, 2 tygodnie na trzeciej pozycji | 450,00 |

Wszystkie podane ceny są cenami BRUTTO.

Ceny pojedynczej reklamy nie podlegają negocjacji.

Przy zamówieniu większej ilości reklam o łącznej wartości przekraczającej 10.000,00 zł netto, dopuszcza się rabat w wysokości od 10 do 25%.