

# Regulamin konkursu na rolkę na platformie Tik Tok

## § 1

### Przedmiot konkursu

Teatr Muzyczny w Łodzi, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na nagranie rolki na platformie społecznościowej Tik Tok. Rolka winna być skonstruowana w formie filmu.

## § 2

### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej rolki, tj. maksymalnie 45-sekundowego filmu, który winien zostać zamieszczony przez zarejestrowanego użytkownika na platformie Tik Tok. Zamieszczona rolka powinna być publiczna, aby każdy użytkownik platformy mógł ją obejrzeć.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każda osoba pełnoletnia, która posiada konto na platformie Tik Tok.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić nie więcej niż **jeden** projekt.

## § 3

### Zgłoszenie

1. Tematem konkursowej rolki jest jak najbardziej kreatywna próba odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego warto chodzić do teatru?”. Konkursowy materiał może odnosić się bezpośrednio do Teatru Muzycznego w Łodzi, co będzie traktowane jako walor przesłanej pracy, jednakże nie jest to konieczny warunek.
2. Rolkę należy opublikować na swoim profilu w serwisie społecznościowym Tik Tok od 5 sierpnia 2024 r. do dnia 31 sierpnia 2024 roku. W/w rolkę należy opatrzyć następującymi hasztagami: #konkursTMŁódź, #teatrmuzycznylodz, #chodźdoteatru, #chodźdoteatrumuzycznegowłodzi, #dlaczegowartochodzićdoteatru
3. Poza warunkiem opisanym w § 3 ust. 2, do wzięcia udziału w konkursie niezbędne jest także zgłoszenie pracy poprzez przesłanie plików w formatach: AVI, MOV lub WMV na adres email: [promocja@teatr-muzyczny.lodz.pl](mailto:promocja@teatr-muzyczny.lodz.pl) (w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs na rolkę - Tik Tok). Zgłoszenie musi być dokonane do dnia 31 sierpnia 2024 roku do godziny 23:59.
4. Wszystkie nadesłane w terminie prace, które będą spełniać warunki opisane w § 2 oraz w § 3 ust. 2 zostaną zaprezentowane Członkom Komisji Konkursowej.
5. Rolka lub jej elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z tematem konkursu.

## **§ 4**

### **Kryteria oceny**

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora. Komisja, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i wartość marketingową.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
3. Decyzje Komisji są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Po podjęciu ostatecznej decyzji Komisja Konkursowa sporządzi protokół i poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu.
5. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

## **§ 5**

### **Warunki ogólne**

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)
5. Praca konkursowa nie może zawierać treści wulgarnych, obrażających inne osoby.
6. Prace konkursowa nie może stanowić reklamy produktów lub ich producentów, zawierać nazw i logotypów firm oraz ich produktów.

## **§ 6**

### **Nagrody**

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana nagroda w postaci programu z musicalu „Dracula” z podpisami twórców oraz wykonawców spektaklu oraz zestaw gadżetów Organizatora.
2. Nagroda zostanie przesłana przesyłką kurierską na wskazany przez zwycięzcę adres w terminie do dnia 30 września 2024 roku.

## **§ 7**

### **Prawo własności i prawo wykorzystania zgłoszonych projektów.**

1. Uczestnicy nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania pracy konkursowej poprzez jego adaptację lub przerobienie, połączenie go z innymi pracami, a Organizator konkursu oświadcza, iż przyjmuje autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
2. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi, przechodzą na Organizatora w momencie przekazania pracy konkursowej i dają Organizatorowi prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzenia pracą konkursową, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania pracy konkursowej w kraju i za granicą bez ponoszenia przez Organizatora dodatkowych opłat.
3. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy pracy konkursowej z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych,
  - b) wprowadzanie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy pracy konkursowej, bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez względu na przeznaczenie,
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do pracy konkursowej przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
  - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie,
  - e) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wygrana rolka zostanie rozpowszechniona zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: [www.teatr-muzyczny.lodz.pl](http://www.teatr-muzyczny.lodz.pl)

**Teatr Muzyczny w Łodzi jest miejską instytucją kultury,  
współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.**