

Regulamin promocji na Dzień Matki

§ 1

Przedmiot Regulaminu

1. Przedmiotem niniejszego regulaminu (dalej „Regulaminu”) jest określenie warunków świadczenia przez Teatr Muzyczny w Łodzi (dalej „Teatr”) usługi sprzedaży biletów na spektakle z własnego repertuaru w cenach niższych, niż w regularnej sprzedaży (dalej „Promocja”).
2. W kwestiach nieregulowanych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązujących w Teatrze regulaminów: sprzedaży i rezerwacji biletów oraz zakupu biletów przez stronę internetową.
3. Organizatorem Promocji przewidzianej Regulaminem jest Teatr Muzyczny w Łodzi, ul. Północna 47/51, 91-425 Łódź.
4. Promocja rozpoczyna się 25 maja 2025 roku i trwa do 26 maja 2025 r.

§ 2

Warunki promocji

1. Przystąpienie do zakupu biletów objętych Promocją oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Przewidziano dwa rodzaje promocji, w których jest możliwość zakupienia biletu z 50% rabatem od ceny regularnej w każdej ze stref.
3. Na wybrane przez Teatr spektakle obowiązywać będą ceny niższe, niż w regularnej sprzedaży.

§ 3

Warunki skorzystania z promocji

1. Promocja na Dzień Matki, to promocja dwudniowa, która organizowana będzie 25 oraz 26 maja 2025 r.
2. Z promocji można skorzystać wyłącznie 25 i 26 maja 2025 r. przy czym:
 - 25 maja 2025 r. promocja obowiązywać będzie w godzinach 11:00-18:30 online oraz 15:00-18:30 w kasie teatru
 - 26 maja 2025 r. promocja obowiązywać będzie jedynie online w godzinach 11:00-18:30.
3. W ramach promocji klient będzie mógł nabyć bilety z 50% rabatem na dwa spektakle:
 - „W samo południe. Miłość to niebo na ziemi” w dniu 1 czerwca 2025 r. o godz. 12:00
 - „Les Misérables” w dniach 6 czerwca 2025 r. o godz. 18:30, 7 czerwca 2025 r. o godz. 18:30, 8 czerwca 2025 r. o godz. 17:00, 13 czerwca 2025 r. o godz. 18:30, 14 czerwca 2025 r. o godz. 18:30.
4. Promocja trwać będzie do wyczerpania puli biletów, które zostały przeznaczone na tę Promocję.

5. Warunki Promocji na Dzień Matki będą określone 24 maja 2025 r. na portalach społecznościowych Teatru Muzycznego w Łodzi: na Facebooku, Instagramie oraz na oficjalnej stronie internetowej Teatru.

§ 4

Warunki ogólne

1. Celem wprowadzanych promocji jest zwiększenie zainteresowania wśród widzów Teatru Muzycznego w Łodzi prezentowanymi spektaklami.
2. Osoby biorące udział w akcjach promocyjnych Teatru Muzycznego w Łodzi tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Teatr swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konieczne do prawidłowego przeprowadzenia promocji (zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Spektakle, które zostaną objęte Promocją wyznacza Teatr.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Promocje, zależnie od warunków, obowiązywać będą wyłącznie stacjonarnie lub wyłącznie online, lub jednocześnie stacjonarnie i online, tylko w wyznaczonych terminach i godzinach.
2. Bilety zakupione podczas Promocji nie podlegają zwrotowi.
3. Biletów objętych Promocją nie można rezerwować, celem wykupu w innym terminie.
4. Z Promocji może skorzystać osoba pełnoletnia lub (za zgodą przedstawicieli ustawowych) niepełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
5. Warunki Promocji przewidzianej powyższym Regulaminem nie łączą się z warunkami innych promocji organizowanych przez Teatr.
6. Teatr zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Teatru: www.teatr-muzyczny.lodz.pl